

Kong Gulerod – spil til formidling af viden

Kong Gulerod formidler gennem spørgsmål, svarmuligheder og respons viden om normer på arbejdspladser og best practice i forhold til jobsøgning. Baggrundsviden bag de over 700 spørgsmål i Kong Gulerod er resultaterne af tre undersøgelser, som virksomhedsledere, TR og unge har svaret på. Analyserne er gennemført af konsulentfirmaet Bifrost.

Analysen

DI har udsendt spørgeskemaer til sine medlemsvirksomheder inden for CO - industri området. 244 medlemsvirksomheder har svaret. Respondenterne dækker både små og store virksomheder og alle regioner er repræsenteret. Virksomhedslederne er blevet spurgt om, hvordan de har ansat den sidste lærling, evt. begrundelser for ikke at ansætte, hvilke forhold og kompetencer som har betydning for fastholdelse og fastansættelse af unge samt gode råd til unge.

3F og Dansk Metal har udsendt spørgeskemaer til alle TR ligeledes indenfor CO-industriområdet, der belyser normer på arbejdspladser og årsager til unges frafald fra praktikpladser eller arbejdspladser. I alt 968 har svaret fordelt på alle regioner, virksomhedsstørrelser og aldersgrupper. Respondenterne har i overvejende grad været mænd. Dansk Metal og 3F har ligeledes udsendt spørgeskemaer til alle medlemmer under 25 år. AARHUS TECH har udsendt til alle indenfor metalområdet i første halvår 2013, som havde fået en praktikplads. Samlet har 680 unge svaret.

Spørgeskema analyser			
	Arbejdsgivere	Unge	TR
Antal respondenter	244	680	968
Temaer	<ul style="list-style-type: none">• Ansættelses procedurer• Gode råd• Værdsatte kompetencer	<ul style="list-style-type: none">• Ansættelse• Gode råd• Oplevede normer som nyansat• Årsager til frafald	<ul style="list-style-type: none">• Normer på arbejdsplads• Gode råd• Årsager til frafald
Udtræk/variable	Virksomhedsstørrelse Region	Virksomhedsstørrelse Region Job/praktik	Virksomhedsstørrelse Region Alder

De unge er blevet spurgt om, hvordan de har fået praktikplads/første job, gode råd til andre unge, årsager til frafald og normer på arbejdsplads. I analyserne om normer er valgt spørgsmålstyper, som har været udformet som cases med forskellige svarmuligheder. Normer er forskellige fra arbejdsplads til arbejdsplads, men er der nogle fælles træk, som de unge kan have glæde af at kende, når de starter på en arbejdsplads? Ja, det viser analyserne. Men der er også forskel på om det er en lille virksomhed i Nordjylland eller en stor virksomhed i hovedstaden. Analyserne viser også forskel på vurderingen af eksempelvis, hvad der er tilladt i arbejdstiden afhænger af om man er ung eller ældre medarbejder. Kong Gulerod spiller formidler forskellene og opfordrer dermed indirekte den unge, til at tænke sig om og være bevidst om normer og regler på arbejdsmarkedet.

Sammenhæng med analyser og spil

I Kong Gulerod er hovedområderne, **jobsøgning, ny på job, i job.**

Inden for hvert område er forskellige spørgsmålskategorier:

- **Hvad er normalt?** (Svarende til det flest angiver i analyserne)
- **Hvad er smart?** (Oftest referende til gode råd fra respondenter)
- **Hvad er dumt?** (Det færrest angiver eller gode råd fra respondenter)
- **Ret og regler** (Skrevne regler. Er udarbejdet i samarbejde med de faglige foreningers eksperter)
- **Kender du typen?** (Mellem to spillere, hvor den ene skal gætte om den anden. Kan udsige lidt i forhold til personlighedsprofil eks. selvstændighed, motivation for arbejde og ønske om tilpasning)
- **Prøv lykken** (Givne vilkår, som påvirker ansættelse positivt eller negativt, er angivet her)